

# **Regulamin Konkursu „Spełnij marzenie z Martini” zwany dalej „Regulaminem”.**

## **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

### **1. Nazwa konkursu.**

Konkurs, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „Konkursem”, jest prowadzony pod nazwą „Spełnij marzenie z Martini”.

### **2. Nazwa podmiotu zarządzającego Konkursem.**

Organizatorem Konkursu, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”, jest Concept Studio sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Warszawie Al. Wilanowska 7/45; 02-765 Warszawa, REGON 366242780 NIP: 9512426209; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000656631 Fundatorem nagród w Konkursie, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „Fundatorem”, jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 22; 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000084196, NIP: 5271022944.

### **3. Informacja o formie organizacji Konkursu.**

Konkurs nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, z późn. zm.).

Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji napojów alkoholowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2277), a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe („praca konkursowa”), na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

### **4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs.**

Konkurs prowadzony będzie w Sklepach sieci Biedronka na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Lista Sklepów Biedronka dostępna jest na stronie <https://www.biedronka.pl/pl/sklepy>. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane za pośrednictwem sieci Internet na stronie internetowej [www.martinikonkurs.pl](http://www.martinikonkurs.pl), zwanej dalej „Stroną Konkursową”, dostępnej wyłącznie dla osób, które ukończyły 18 lat.

### **5. Czas trwania Konkursu.**

Konkurs trwa od 20.12.2021 roku do 13.03.2022 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 2.06.2022 roku.

Konkurs podzielony jest na 4 Etapy: Etap I 20.12.2021 – 9.01.2022, Etap II 10.01.2022– 30.01.2022, Etap III 31.01.2022 – 20.02.2022, Etap IV 21.02.2022 – 13.03.2022.

### **6. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.**

Promocyjna sprzedaż produktów promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpoczyna się w dniu 20.12.2021 roku i kończy w dniu 13.03.2022 roku. Sprzedażą promocyjną objęte są oferowane przez sklepy detaliczne produkty marki Martini w butelkach o dowolnej pojemności (wszystkie warianty smakowe), zwane dalej łącznie „Produktami Promocyjnymi”.

## UCZESTNICY KONKURSU

7. Uczestnikiem Konkursu, zwanym w niniejszym Regulaminie „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.) oraz w chwili przystąpienia do Konkursu, spełniająca łącznie poniższe warunki:
  - a. ma ukończone 18 lat;
  - b. na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia 20.12.2021 roku do dnia 13.03.2022 roku, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową zakupu Produktu Promocyjnego w sklepie detalicznym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c. ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - d. posiada konto bankowe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
  - e. nie jest pracownikiem Organizatora, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę oraz pracownik tymczasowy świadczący pracę na rzecz Organizatora lub Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
8. W przypadku paragonu fiskalnego Uczestnik powinien uwzględnić, iż numer dowodu zakupu znajduje się po prawej stronie wydruku fiskalnego pod numerem NIP, po przeciwległej stronie daty zakupu. Dowód zakupu nie może być zniszczony, ani uszkodzony i musi być czytelny, tj. umożliwiać identyfikację miejsca i czasu oraz dokładnej nazwy zakupionego produktu.
9. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja treści Regulaminu oraz wyrażenie wszelkich niezbędnych do uczestnictwa w Konkursie zgód. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

### 10. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a. **w dniach od 20.12.2021 roku do 13.03.2022 roku, dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i zachować dowód zakupu. Przez dowód zakupu rozumie się oryginał paragonu fiskalnego. Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie;**
- b. **po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 10 a), dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez wypełnienie** i wysłanie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na Stronie Konkursowej [www.martinikonkurs.pl](http://www.martinikonkurs.pl), zawierającego następujące pola obowiązkowe:
  - i. wykonanie zadania konkursowego poprzez kreatywną odpowiedź w formie dokończenia zdania: „Mój ulubiony moment z Martini to.....” (praca

konkursowa). Praca konkursowa nie może przekroczyć 250 znaków wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami;

- ii. imię i nazwisko;
- iii. numer telefonu kontaktowego;
- iv. adres e-mail;
- v. numer dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 10a);
- vi. potwierdzenie ukończenia 18 lat;
- vii. potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem;
- viii. potwierdzenie zapoznania się z zasadami przetwarzania danych osobowych;
- ix. pole Captcha.

11. Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu, przy wykorzystaniu własnego adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie kont e-mail i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, z zastrzeżeniem, że każde jeden dowód zakupu może być wykorzystany wyłącznie do jednego zgłoszenia.

12. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych prac konkursowych i zakwalifikuje jako niepoprawne zgłoszenia do Konkursu, w przypadku, gdy:

- a. praca konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego;
- b. praca konkursowa zawiera treści, które zachęcają do picia osoby małoletnie lub zachęcają do nadmiernego spożycia alkoholu;
- c. praca konkursowa zawiera negatywne opinie na temat osób, które nie spożywają alkoholu;
- d. praca konkursowa zawiera treści, które zachęcają do prowadzenia pojazdów mechanicznych pod wpływem alkoholu;
- e. praca konkursowa zawiera treści sugerujące, że alkohol przynosi korzyści zdrowotne, wpływa na atrakcyjność lub zachowania seksualne;
- f. praca konkursowa zawiera treści stawiające w negatywnym świetle produkty lub markę Martini;
- g. praca konkursowa zawiera nazwy produktów (marek) innych niż marki Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o.

13. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie zobowiązuje się na żądanie Organizatora do nieodpłatnego przeniesienia na rzecz Fundatora, na zasadach określonych w punkcie 23 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej pracy konkursowej, w tym wykonywania praw zależnych, a także zobowiązania się do niewykonywania praw autorskich osobistych do pracy konkursowej, poza prawem do autorstwa.

Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 b), zawierającego pracę konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej pracy konkursowej

przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana praca konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem pracy konkursowej zawierającej wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego praca konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

**Jednocześnie z chwilą dokonania zgłoszenia, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm. dalej jako: „ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych”), w szczególności poprzez:**

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej, o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach autorskich.

Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do pracy konkursowej, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie treści pracy konkursowej bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

- 14. Zgłoszenia do Konkursu można dokonywać od 20.12.2021 roku do 13.03.2022 roku.** Przyjęcie zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Konkursowej jest potwierdzone informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w zgłoszeniu. Informacja zwrotna zostanie wysłana w sposób automatyczny, ale nie później niż w kolejnym dniu roboczym po dniu zgłoszenia. Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania zgłoszenia w systemie teleinformatycznym. Jeżeli Uczestnik nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, powinien skontaktować się z

Organizatorem, pod adresem e-mail: [info@martinikonkurs.pl](mailto:info@martinikonkurs.pl) celem poinformowania o braku otrzymania potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Organizator w ciągu 2 dni potwierdzi otrzymanie formularza zgłoszeniowego poprzez Stronę konkursową lub w przypadku braku jego otrzymania – zwróci się do Uczestnika z prośbą o ponowne przesłanie formularza zgłoszeniowego – za pośrednictwem poczty e-mail.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

### **15. Dla Laureatów Konkursu ufundowano następujące nagrody:**

- a. Nagroda Główna, w postaci 5 000 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 556 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 556 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.  
łącznie ufundowano 1 Nagrodę Główną o łącznej wartości 5 556 zł brutto (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych brutto, 0/100).
- b. Nagroda I Stopnia, w postaci podręcznej torby skórzanej o wartości 837 złotych brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 93 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 93 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.  
łącznie ufundowano 60 Nagród I stopnia o łącznej wartości 55 800 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy osiemset złotych brutto, 0/100).
- c. Nagroda II stopnia w postaci kartonu produktu Martini Prosecco w ilości 6 szt. o pojemności 0,7L o wartości 210 złotych brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 24 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 24 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.  
łącznie ufundowano 60 Nagród II stopnia o łącznej wartości 14 040 zł brutto (słownie: czternaście tysięcy czterdzieści złotych brutto, 0/100).
- d. Nagroda III stopnia w postaci kodu do platformy muzycznej Spotify o wartości 50 złotych brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 5,6 zł, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 5,6 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.  
łącznie ufundowano 200 Nagród III Stopnia o łącznej wartości 11 120 zł brutto (słownie: jedenaście tysięcy sto dwadzieścia złotych brutto).  
Wartość puli nagród wynosi 86 516 zł brutto.

16. Nagrody nie podlegają wymianie na inną nagrodę ani na gotówkę. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

17. Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz. U. z 2012 r. poz. 361 z późn. zm.).

### **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

18. Etap I 20.12.2021 – 9.01.2022, Etap II 10.01.2022– 30.01.2022, Etap III 31.01.2022 – 20.02.2022, Etap IV 21.02.2022 – 13.03.2022. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora w liczbie 2 przedstawiciele Organizatora i 1 Fundatora.

Do 5 dni roboczych po zakończeniu każdego Etapu trwania Konkursu Komisja wybierze 15 (słownie: piętnastu) Laureatów Nagrody I Stopnia, 15 (słownie: piętnastu) Laureatów Nagrody II Stopnia oraz 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów Nagrody III Stopnia spośród Uczestników, którzy dokonali w danym Etapie poprawnych zgłoszeń do Konkursu. Jeżeli Uczestnik przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w ramach danego etapu, Nagroda zostanie przyznana wyłącznie w odniesieniu do jednego zgłoszenia wybranego przez Komisję zgodnie z kryteriami wskazanymi w pkt 19.

Do 8 dni roboczych po zakończeniu trwania Konkursu Komisja wybierze 1 (słownie: jednego) Laureata Nagrody Głównej spośród Uczestników, którzy dokonali poprawnych zgłoszeń do Konkursu.

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

19. Komisja oceni jakość zgłoszonych prac konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl pracy konkursowej. Komisja przyzna Nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Prac Konkursowych, które w opinii Komisji spełniają powyższe kryteria oraz są najlepsze pod względem ww. kryteriów.
20. O przyznaniu Nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Organizatora na adres e-mail podany w trakcie rejestracji wiadomości e-mail w ciągu 5 dni roboczych od momentu przyznania Nagrody.
21. Laureat Nagrody Głównej w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi przesyłką rejestrowaną na adres: Concept Studio Sp. z o.o. Sp. k., Al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa z dopiskiem „Spełnij marzenie z Martini” następujące dokumenty:
- Oświadczenie w postaci odręcznie podpisanego dokumentu zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz numer konta bankowego; oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych, oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu oraz na żądanie Organizatora – oświadczenie o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do

zgłoszenia na rzecz Fundatora. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 1. W przypadku żądania przeniesienia majątkowych praw autorskich do zgłoszenia, oświadczenie powinno być złożone w formie pisemnej i przesłane do Organizatora drogą pocztową.

- b. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10 b) Regulaminu. Organizator jest zobowiązany do zwrotu Dowodu Zakupu Uczestnikowi, o ile Uczestnik prześle Organizatorowi zaadresowaną kopertę ze znaczkiem pozwalającym na nadanie przesyłki rejestrowanej na wskazany adres. Organizator zobowiązany jest do nadania przesyłki z Dowodem Zakupu niezwłocznie, nie później niż do dnia 15.04.2022 roku.

Laureat Nagrody I, II i III Stopnia w ciągu 5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi zwrótną wiadomością e-mail na adres [info@martinikonkurs.pl](mailto:info@martinikonkurs.pl) następujące dokumenty:

- a. Oświadczenie zawierające dane osobowe Laureata zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego; oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych, zgodę na przekazanie praw autorskich na rzecz Fundatora oraz oświadczenie o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu oraz, na żądanie Organizatora - oświadczenie o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do zgłoszenia na rzecz Fundatora. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, Laureat może złożyć oświadczenie na wyżej wspomnianym wzorze lub poprzez własne pismo, które będzie zawierało dane określone we wzorze stanowiącym Załącznik nr 2. Dokument powinien zostać przesłany w formie skanu lub zdjęcia podpisanego odręcznie oryginału dokumentu jako załącznik wiadomości e-mail. W przypadku żądania przeniesienia majątkowych praw autorskich do zgłoszenia, oświadczenie powinno być złożone w formie pisemnej i przesłane do Organizatora drogą pocztową.
- b. Scan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego uprawniający do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem o numerze zgodnym z numerem podanym w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 10 a) Regulaminu.

Rozmiar wiadomości z wyżej wymienionymi załącznikami nie powinien przekraczać 5 MB.

22. Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie do dnia 1.04.2022 roku (decyduje data wpłynięcia przesyłki do Organizatora lub zarejestrowania wiadomości e-mail w systemie Organizatora) nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i danych. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.
23. Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do prac konkursowych Laureatów oraz własność egzemplarzy nagrodzonych prac konkursowych, z chwilą wydania nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

- a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b. wprowadzenie do obrotu,
- c. wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d. wprowadzenie do sieci Internet,
- e. trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g. wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f).

Z chwilą wydania Nagrody, Uczestnik udziela Fundatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej, w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **WYDAWANIE NAGRÓD**

24. Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w pkt 10 b) Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę Główną na konto bankowe wskazane przez Laureata zgodnie z pkt 21 Regulaminu w terminie do dnia 19.04.2022 roku.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt 21 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę I Stopnia lub Nagrodę II Stopnia na podany przez niego adres, przesyłką kurierską lub pocztową w terminie do dnia 19.04.2022 roku.

Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę III Stopnia na podany w formularzu zgłoszeniowym adres poczty e-mail w terminie do 19.04.2022 roku.

Koszt przelewu, przesyłki kurierskiej lub pocztowej lub nadania przelewu ponosi Organizator, dostarczenie Nagród jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu. W przypadku ograniczeń w realizacji usług kurierskich lub pocztowych, w związku z sytuacją epidemiologiczną, czas wysyłki nagród może ulec zmianie, o czym Organizator poinformuje Laureata w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu zgodnie z pkt 21 Regulaminu.

## **OGŁASZANIE WYNIKÓW**

25. Lista Laureatów (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska) jest publikowana sukcesywnie na stronie internetowej [www.martinikonkurs.pl](http://www.martinikonkurs.pl).

### **USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

26. Niniejszy Regulamin stanowi Regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na stronach związanych z udziałem w Konkursie. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail [info@martinikonkurs.pl](mailto:info@martinikonkurs.pl).
27. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z systemem Windows 7 lub nowszym, Mac OS 9 lub nowszym (komputer), Android, iOS lub nowszym (urządzenie mobilne); z przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 22, FireFox min. 42, Internet Explorer min. 9 lub Safari min. 6.0, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik może pobrać opłatę zgodnie z taryfą. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Konkursie może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.
28. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usługi opisanej w punkcie powyżej, w sposób wskazany w pkt 30 Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 31 i 32 Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 26 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne, wskazane w punkcie 26 powyżej, w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zgłoszenia do Konkursu).

### **DANE OSOBOWE**

29. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa. Z Administratorem można skontaktować kierując korespondencję na adres: ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, mailowo pod adresem: [amarszal@bacardi.com](mailto:amarszal@bacardi.com). Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia/wiek, Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres zamieszkania; Laureat Nagrody Głównej podaje dodatkowo numer konta bankowego, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, dokumentacji podatkowej, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie RODO oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych

osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Concept Studio Sp. z o.o. Sp. k., al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Spełnij marzenie z Martini” (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f oraz lit c RODO), w tym umożliwienie wydania nagród, dokumentacji podatkowej, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane kontaktowe Uczestnika mogą zostać przekazane następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Dystrybutora, Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, tj. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do Państw trzecich.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji.

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com).

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

30. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu na piśmie na adres: Concept Studio sp. z o.o. sp.k., al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Spełnij marzenie z Martini – reklamacja” lub e-mailem na adres: [info@martinikonkurs.pl](mailto:info@martinikonkurs.pl) z dopiskiem w tytule „Konkurs Spełnij marzenie z Martini – reklamacja”, najpóźniej do dnia 19.05.2022 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).
31. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.
32. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 2.06.2022 roku

włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

33. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.martinikonkurs.pl](http://www.martinikonkurs.pl). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: Concept Studio sp. z o. o. sp.k., al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Spełnij marzenie z Martini - regulamin”.
34. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: [info@martinikonkurs.pl](mailto:info@martinikonkurs.pl).
35. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
36. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 i nr 2.

#### **Załącznik nr 1 Oświadczenie dla Laureata Nagrody Głównej „Spełnij marzenie z Martini”**

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym):

Imię i nazwisko Laureata: .....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania) .....

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail: .....

Numer konta bankowego:.....

#### **Oświadczenia laureata Konkursu:**

Oświadczam, iż mam ukończone 18 lat, akceptuję Regulamin Konkursu „Spełnij marzenie z Martini” i zapoznałem się z zasadami przetwarzania moich danych osobowych.

Data.....Podpis.....

#### **KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU**

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres

zamieszkania; Laureat Nagrody Głównej podaje dodatkowo numer konta bankowego, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, dokumentacji podatkowej, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Concept Studio Sp. z o.o. Sp. k., al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Spełnij marzenie z Martini” (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f oraz lit c RODO), w tym umożliwienie wydania nagród, dokumentacji podatkowej, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe osób odwiedzających stronę konkursu nie będą profilowane.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com).

**Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu:**

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 7 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

**Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych, zrzeczenie się wykonywania praw zależnych oraz praw osobistych autorskich do pracy konkursowej (tylko na żądanie Organizatora):**

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora nagród w Konkursie „Spełnij marzenie Martini” (to jest: Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez Fundatora

obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Ponadto, niniejszym jako laureat konkursu:

- (i) zrzekam się i nie zachowuję wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej i przenoszę je na Fundatora, oraz
- (ii) zrzekam się i zezwalam Fundatorowi na wykonywanie praw osobistych do pracy konkursowej, w tym: (i) decydowania, czy kiedy oraz w jakim zakresie rozpowszechniać utwór, a także decydowania o pierwszym udostępnianiu utworu publiczności, (ii) dokonywania zmian oraz modyfikacji w zakresie objętym prawem do integralności utworu, w tym łączenia z innymi utworami lub materiałami, (iii) oznaczenia utworu samodzielnie lub w połączeniu z innymi utworami oraz materiałami, w tym wskazywania, że całość praw przysługuje Fundatorowi z pominięciem autorstwa laureata.

Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data.....Podpis.....

## **Załącznik nr 2 Oświadczenie dla Laureata Nagrody I , II i III Stopnia „Spełnij marzenie z Martini”**

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

Dane adresowe Laureata Konkursu (zgodne z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym):

Imię i nazwisko Laureata:.....

Adres korespondencyjny (ulica, numer budynku, mieszkania) .....

Kod pocztowy:..... Miejscowość:.....

Telefon kontaktowy:..... E-mail: .....

### **Oświadczenia laureata Konkursu:**

Oświadczam, iż mam ukończone 18 lat, akceptuję Regulamin Konkursu „Spełnij marzenie z Martini” i zapoznałem się z zasadami przetwarzania moich danych osobowych.

Data..... Podpis.....

### **KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU**

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o., ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa.

Przystępując do Konkursu Uczestnik podaje następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, fakt ukończenia 18 roku życia, adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia, brak powiązania z Organizatorem, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu, podaje dodatkowo adres

zamieszkania; Laureat Nagrody Głównej podaje dodatkowo numer konta bankowego, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród, dokumentacji podatkowej, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

Dane osobowe Uczestników Konkursu w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagrody.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu zostało powierzone spółce Concept Studio Sp. z o.o. Sp. k., al. Wilanowska 7/45, 02-765 Warszawa, na podstawie zawartej umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu jest umożliwienie uczestnictwa w konkursie „Spełnij marzenie z Martini” (na podstawie art. 6 ust. 1 lit f oraz lit c RODO), w tym umożliwienie wydania nagród, dokumentacji podatkowej, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe osób odwiedzających stronę konkursu nie będą profilowane.

Dane osobowe będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania. W przypadku roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z Kodeksu cywilnego lub przepisów podatkowych. Po upływie tych terminów dane zostaną usunięte lub poddane anonimizacji. Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Administratora za pomocą wiadomości e-mail na adres [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com).

**Oświadczenia laureata Konkursu o spełnieniu warunków pkt 7 Regulaminu:**

Oświadczam, iż nie jestem pracownikiem Organizatora, Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o. oraz podmiotów działających na ich zlecenie ani członkiem ich najbliższej rodziny w rozumieniu pkt 7 Regulaminu.

Data..... Podpis.....

**Oświadczenia laureata Konkursu o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości praw majątkowych do pracy konkursowej (tylko na żądanie Organizatora):**

Wyrażam zgodę na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora nagród w Konkursie "Spełnij marzenie z Martini" (to jest: Bacardi-Martini Polska Sp. z o.o.) całości autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej stanowiącej wykonanie zadania konkursowego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami). Nabycie praw autorskich przez Fundatora

obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 wyżej wymienionej ustawy, a w szczególności pola doprecyzowane w pkt. 23 Regulaminu Konkursu, w tym wykonywania praw zależnych. Jako laureat nagrody nie jestem uprawniony/a do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu.

Data.....Podpis.....